1011學期 課程基本資料/Course Information

系所 / 年級
經管系碩士班 1年級

課號 / 班別
83M00004 / B

學分數
3學分

科目中文名稱
行銷管理

科目英文名稱
Marketing management

主要授課老師
黃萬傳

開課期間
一學年之學期

人數上限
30人

已選人數
13人

起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間
第1週 / 第18週 / A115 / 星期1第07節

教學綱要/Syllabus

第一部/Part I

一、教學目標所要達成之能力培養項目：

基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies

<table>
<thead>
<tr>
<th>相關性</th>
<th>Relevance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>高度相關</td>
<td>✔</td>
</tr>
<tr>
<td>中度相關</td>
<td>✔</td>
</tr>
</tbody>
</table>

分析與問題解決能力

溝通能力

國際觀

專業能力

倫理觀

二、教學目標(OBJECTIVE)

1. 認識面：(使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念)

2. 技能面：(使學生能獲得運用與實做本課程之理論與概念之技巧)

3. 情意面：(引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習)

三、符合教學目標之課程內容設計

1. 21世紀的行銷策略
2. 開發與規劃行銷策略
3. 從市場中獲得行銷相關訊息
4. 行銷研究與預測需求
5. 了解顧客價值、滿意度與忠誠度
6. 分析消費市場
7. 定義市場區隔與目標
8. 創造品牌忠誠度與品牌定位
9. 設定價格策略、管理策略、服務管理

四、先修科目

第二部分/Part II

一、多元教學方法

Teaching Method

1. 自主學習
2. 小組討論
3. 學生課後書面報告
4. 學生上台報告
5. 問題練習
6. 鏡像觀察與討論
7. 議案式民主
8. 實習

二、參考書目

Text book:
1. Marketing Management an Asian Perspective (fifth edition) by Philip Kotler al.,
3. Marketing Management (seventh edition) by Peter and Donnelly.
4. Driven by David kiley.
5. Howard Schulez with Joanne Gordon.
6. Michael Lewis Money Ball.
10. The Starbucks Experience by Joseph A. Michelli.

Reading books:


四、多元評量方法（Evaluation）

【所勾選評量方法之評分加總為100分】

<table>
<thead>
<tr>
<th>年月日</th>
<th>章節</th>
<th>評量方式</th>
<th>分數</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2012/10/1</td>
<td>Chapter 5</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/10/8</td>
<td>Chapter 6</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/10/15</td>
<td>Chapter 7</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/10/22</td>
<td>Chapter 8</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/10/29</td>
<td>Chapter 9</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/11/5</td>
<td>Chapter 10</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/11/12</td>
<td>Chapter 11</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/11/19</td>
<td>Chapter 12</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/11/26</td>
<td>Chapter 13</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/12/3</td>
<td>Chapter 14</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/12/10</td>
<td>Chapter 15</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/12/17</td>
<td>Chapter 16</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/12/24</td>
<td>Chapter 17</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2012/12/31</td>
<td>Chapter 18</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

四、多元評量方法

【所勾選評量方法之評分加總為100分】

<table>
<thead>
<tr>
<th>評量方式</th>
<th>分數</th>
<th>評量方式</th>
<th>分數</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>實作測驗</td>
<td>0</td>
<td>隨堂筆試測驗</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>小組作業</td>
<td>0</td>
<td>期末報告</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>服務日誌</td>
<td>0</td>
<td>意見書報告</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>口試</td>
<td>0</td>
<td>實作作品與反思</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>同人上台報告</td>
<td>15</td>
<td>前後測比較進步與成長</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>小組上台報告</td>
<td>0</td>
<td>課堂參與與表現</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>出席狀況</td>
<td>15</td>
<td>心得與反思報告</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

五、講義位址（http://）