

1011學期 課程基本資料/Course Information			
系所 / 年級	休憩系 4年級	課號 / 班別	93U00015 / B
學分數	3學分	選 / 必修	必修
科目中文名稱	休閒產業分析	科目英文名稱	Competitive analysis on the tourism and leisure industries
主要授課老師	龐鳳嫻	開課期間	一學年之上學期
人數上限	79 人	已選人數	56人
起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間			
第1週 / 第18週 / I310 / 星期二第05節 第1週 / 第18週 / I310 / 星期二第06節 第1週 / 第18週 / I310 / 星期二第07節			
請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.			
教學綱要/syllabus			
第一部分/Part I (※ 依課程委員會審議之內容決議填入)			
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
	專業能力		
	溝通能力		
	分析與問題解決能力		✓
	倫理觀		
	國際觀	✓	
二、教學目標 (Objective)	1. 認知面 [使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念]： 產業競爭情勢是企業規劃競爭策略時重要的分析。這一門課程將引領著同學能夠用批判性以及多元的角度來觀看休閒產業。 2. 技能面 [使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧]： 學生上完此堂課，應當具備產業分析之專業知識，能夠運用專業分析方法、理論與模型，根據所有的產業情報，完整提供專業的休閒產業分析。 3. 情意面 [能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習]：		
三、符合教學目標之課程內容設計	競爭力分析法與個案分析		
四、先修科目 (Pre Course)	無		
第二部分/Part II			
一、多元教學方法 (Teaching Method)	<input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準	<input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論	<input checked="" type="checkbox"/> 講述
	<input type="checkbox"/> 服務學習	<input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告	<input checked="" type="checkbox"/> 小組討論
	<input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告	<input type="checkbox"/> 腦力激盪	<input type="checkbox"/> 學生實作
	<input type="checkbox"/> 習題練習	<input type="checkbox"/> 影片欣賞與討論	<input type="checkbox"/> 採訪
	<input type="checkbox"/> 審議式民主	<input type="checkbox"/> 觀察與資料收集	<input checked="" type="checkbox"/> 一分鐘回饋
		<input type="checkbox"/> 參訪	<input type="checkbox"/> 角色演練
		<input type="checkbox"/> e化教學	<input type="checkbox"/> 其他
二、參考書目 (Reference) [符合教學目標之參考書目]	1. 鄭健雄，休閒與遊憩概論二版：產業觀點，台北：雙葉，2011。 2. 林紀璿、梁立衡，休閒管理與概論：休閒活動設計規劃個案，台北：新陸，2011。 3. 陳宗玄、張瑞琇，休閒遊憩產業概論，台北：揚智文化，2011。 4. 鍾憲瑞，產業分析精論，台北：前程，2011。 5. 吳英偉，休閒產業分析，台中：滄海，2009。		
三、教學進度 (Syllabi) [符合教學目標之教學進度]	2012/9/11	課程介紹	龐鳳嫻
	2012/9/18	休閒產業概論	龐鳳嫻
	2012/9/25	休閒產業市場的發展	龐鳳嫻
	2012/10/2	產業演化：生命週期	龐鳳嫻
	2012/10/9	產業競爭力分析 I Porter的五力分析，SWOT、PEST分析，BCG矩陣	龐鳳嫻
	2012/10/16	產業競爭力分析 II 市場區隔、目標市場、定位	龐鳳嫻
	2012/10/23	產業多角化經營，紅海策略、藍海策略	龐鳳嫻
	2012/10/30	價值網與競合關係	龐鳳嫻
	2012/11/6	期中考	龐鳳嫻
	2012/11/13	產業專業演講	龐鳳嫻

	2012/11/20	餐旅接待服務級旅館業	龐鳳嫻	
	2012/11/27	大型購物中心、健身俱樂部	龐鳳嫻	
	2012/12/4	交通運輸、旅行仲介服務業	龐鳳嫻	
	2012/12/11	會議與展覽產業	龐鳳嫻	
	2012/12/18	主題遊樂園	龐鳳嫻	
	2012/12/25	節慶活動	龐鳳嫻	
	2013/1/1	期末產業分析報告	龐鳳嫻	
	2013/1/8	期末產業分析報告	龐鳳嫻	
<b>四、多元評量方法 (Evaluation)</b> [所勾選評量方法之評分加總為100分]	評量方式	分數	評量方式	分數
	<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試	20
	<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input type="checkbox"/> 期末筆試	0
	<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input type="checkbox"/> 期中報告	0
	<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告	30
	<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
	<input type="checkbox"/> 個人上台報告	0	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
	<input type="checkbox"/> 小組上台報告	0	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
	<input type="checkbox"/> 出席狀況	0	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	30
	<input checked="" type="checkbox"/> 心得與反思報告	20	<input type="checkbox"/> 其他	0
<b>五、講義位址 (http://)</b>				

[回上頁](#)

[重新查詢](#)