系所/年級 經管系碩士班 1年級

學分數 3學分

科目中文名稱 行銷管理

主要授課老師 黃萬傳

人數上限 42人

起始週/結束週/上課地點/上課時間

第1週/第18週/A115/星期1第06節
第1週/第18週/A115/星期1第07節
第1週/第18週/A115/星期1第08節

教學綱要/syllabus

第一部分/Part I(※依課程委員會審議之內容決議填入)

基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies | 相關性 Relevance
---|---
創新與創造力 | .
領導與決策 | .
溝通與合作 | .
國際觀 | .
倫理與社會責任能力 | .
科技與作業管理能力 | .
行銷與網路商務能力 | .
組織與人力資源管理能力 | .

1. 認知面：[使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念]：
   透過期刊及參考書目的研讀使學生了解何謂行銷管理
2. 技能面[使學生能獲得應用與實做本課程理論與概念之技巧]：
   透過個案公司的參訪使學生了解行銷管理的技巧
3. 情意面[能引導學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習]：
   1. 透過小組討論，加深學生對於行銷管理的認知 2. 透過個案參訪，使學生能更進一步了解實務

請各位同學遵守智慧財產權觀念：請勿非法影印。
Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.
上行銷管理的技巧。3.通過期刊閱讀，使學生能學習學術方面的行銷管理。

三、符合教學目標

### 之課程內容設計

1. **Defining Marketing for 21st Century**
2. **Developing Market Strategies and Plans**
3. **Gathering Information and Scanning the Environment.**
4. **Conducting Marketing Research and Forecasting Demand.**
5. **Creating Customer Value, Satisfaction, and Loyalty.**
6. **Analyzing Consumer Markets.**
7. **Analyzing Business Markets.**
8. **Identifying Market Segments and Targets.**
9. **Creating Brand Equity.**
10. **Crafting the Brand Positioning.**
11. **Dealing with Competition.**
12. **Setting Product Strategy.**
13. **Designing and Managing Services.**
14. **Developing Pricing Strategies and Programs.**
15. **Designing and Managing Marketing Channels and Value Networks.**
16. **Managing Retailing, Wholesaling, and Logistics.**
17. **Designing and Managing Integrated Marketing Communications.**
18. **Managing Mass Communications: Advertising, Sales Promotions, Events, and Public Relations.**
19. **Managing Personal Communications: Direct Marketing and Personal Selling.**
20. **Introducing New Market Offerings.**
21. **Tapping into Global Markets.**
22. **Managing a Holistic Marketing Organization.**

四、先修科目

(Pre Course)

無

### 第二部分/Part II

<table>
<thead>
<tr>
<th>教學方法</th>
<th>教學方法</th>
<th>教學方法</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>故事性學習</td>
<td>學生課後小組報告</td>
<td>小組討論</td>
</tr>
<tr>
<td>故事性學習</td>
<td>聲勢激發</td>
<td>學生實作</td>
</tr>
<tr>
<td>單一練習</td>
<td>影片欣賞與討論</td>
<td>討論</td>
</tr>
<tr>
<td>單一練習</td>
<td>聲勢激發</td>
<td>一對一對話</td>
</tr>
<tr>
<td>故事性學習</td>
<td>小組討論</td>
<td>學生實作</td>
</tr>
<tr>
<td>故事性學習</td>
<td>聲勢激發</td>
<td>一對一對話</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Text book: **Marketing Management an Asian Perspective** (fifth edition) by Philip Kotler al.,
Reference books:
2. Marketing Management (seventh edition) by Peter and Donnelly.
3. Driven by David kiley.
5. Michael Lewis Money Ball.
8. The Southwest Airlines Way by Jody Hoffer Gittell.

Reading books:
46. Zeynep Gurumurthy Kalyanaram, "The


三、教學進度
(Syllabi)

<table>
<thead>
<tr>
<th>日期</th>
<th>主題</th>
<th>課師</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2012/3/5</td>
<td>Gathering Information and Scanning the Environment. Conducting Marketing</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/3/12</td>
<td>Creating Customer Value, Satisfaction, and Loyalty. Analyzing Consumer Markets.</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/3/26</td>
<td>Creating Brand Equity. Crafting the Brand Positioning.</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/4/2</td>
<td>Dealing with Competition. Setting Product Strategy.</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/4/16</td>
<td>期中考</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/4/30</td>
<td>Designing and Managing Integrated Marketing Comunications.</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/5/7</td>
<td>Managing Mass Communications: Advertising, Sales Promotions, Events, and Public Relations.</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/5/14</td>
<td>Managing Personal Communications: Direct Marketing and Personal Selling.</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/5/21</td>
<td>Introducing New Market Offerings.</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/5/28</td>
<td>Tapping into Global Markets</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/6/4</td>
<td>Managing a Holistic Marketing Organization.</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/6/11</td>
<td>分組報告</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>2012/6/18</td>
<td>期末考</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
</tbody>
</table>

四、多元評量方法
(Evaluation)

<table>
<thead>
<tr>
<th>評量方式</th>
<th>分數</th>
<th>評量方式</th>
<th>分數</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>實作測驗</td>
<td>0</td>
<td>期中筆試</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>隨堂筆試測驗</td>
<td>0</td>
<td>期末筆試</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>小組作業</td>
<td>0</td>
<td>期中報告</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>服務日誌</td>
<td>0</td>
<td>期末報告</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>口試</td>
<td>0</td>
<td>專題報告</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>個人上台報告</td>
<td>20</td>
<td>實作作品與反思</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>小組上台報告</td>
<td>20</td>
<td>前後測比較進步與成長</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>出席狀況</td>
<td>15</td>
<td>課堂參與與表現</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>心得與反思報告</td>
<td>0</td>
<td>其他</td>
<td>0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

五、講義位址
(http://)

http://elearn.asia.edu.tw/icanxp/ican/course_frame.asp?today=yes&link_page=