# 1021學期 課程基本資料/Course Information

<table>
<thead>
<tr>
<th>系所 / 年級</th>
<th>経管系博士班 1年級</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>學分數</td>
<td>3學分</td>
</tr>
<tr>
<td>科目中文名稱</td>
<td>企業策略理論</td>
</tr>
<tr>
<td>科目英文名稱</td>
<td>Business Strategy Theory</td>
</tr>
<tr>
<td>主要授課老師</td>
<td>黃萬傳</td>
</tr>
<tr>
<td>開課期間</td>
<td>一學年之上學期</td>
</tr>
<tr>
<td>人數上限</td>
<td>15人</td>
</tr>
<tr>
<td>已選人數</td>
<td>4人</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間

- 第1週 / 第18週 / A106 / 星期2第10節
- 第1週 / 第18週 / A106 / 星期2第11節
- 第1週 / 第18週 / A106 / 星期2第12節

### 教學綱要/Syllabus

#### 第一部分/Part I

<table>
<thead>
<tr>
<th>基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies</th>
<th>相關性 Relevance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>專業能力</td>
<td>高度相關</td>
</tr>
<tr>
<td>溝通能力</td>
<td>中度相關</td>
</tr>
<tr>
<td>分析與問題解決能力</td>
<td>可能相關</td>
</tr>
<tr>
<td>管理觀</td>
<td>可能相關</td>
</tr>
<tr>
<td>服設觀</td>
<td>可能相關</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### 第二部分/Part II

1. 教學目標
   - **Objective**: 透過此課程能進一步思考企業採取之策略、進而分析與設計最有效之企業策略。

#### 一、多元教學方法
   - 教學方法

#### 二、參考書目
   - [符合教學目標之參考書目]

---

### 教學綱要

#### 第一部分/Part I

<table>
<thead>
<tr>
<th>核心能力</th>
<th>相關性</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>高度相關</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
三、教學進度


IV. Resource-Based View (2)


V. First-Mover Advantages


VI. Strategic Groups


VII. Dynamic Capabilities


VIII. First-Mover Advantages


IX. Research Question and Career in BPS


X. Transaction Costs Economics


XI. Transaction Costs Economics


XII. Transaction Costs Economics


XIII. Dynamic Capabilities


XIV. Dynamic Capabilities

2013/9/23  Differentiation Versus Low Cost
2013/9/30  FIRST MOVER ADVANTAGE
2013/10/7  First Mover Disadvantage
2013/10/14 AN EXAMINATION INTO THE CAUSAL LOGIC OF RENT
2013/10/20  Casual Ambiguity, Barriers to Imitation, and Sustainable Competitive Advantage
2013/10/28  DISENTANGLING INTERFIRM AND INTRA FIRM CAUSAL AMBIGUITY
2013/11/4  Effective interfirm collaboration How firms minimize transaction costs and maximize transaction value
2013/11/11 Dynamic Capabilities and Strategic Management
2013/11/18 Explicating
2013/11/25 Dynamic capabilities
2013/12/2  Enhancing marketing with engineering
2013/12/9  Group presentation and journal papers discussion
2013/12/16 Group presentation and journal papers discussion
2013/12/23 Group presentation and journal papers discussion
2013/12/30 Group presentation and journal papers discussion
2014/1/6  Final presentation
2014/1/13 Final presentation