

1022學期 課程基本資料/Course Information			
系所 / 年級	數媒系碩士班 1年級	課號 / 班別	01M00024 / A
學分數	3學分	選 / 必修	選修
科目中文名稱	色彩認知與應用	科目英文名稱	Color cognition and application
主要授課老師	阮綠茵	開課期間	一學年之下學期
人數上限	20人	已選人數	4人
起始週 / 結束週 / 上課地點 / 上課時間 第1週 / 第18週 / A302 / 星期2第05節 第1週 / 第18週 / A302 / 星期2第06節 第1週 / 第18週 / A302 / 星期2第07節 請各位同學遵守智慧財產權觀念；請勿非法影印。 Please observe Intellectual Property Rights (IPR), not to make illegal copies.			
教學綱要/syllabus			
第一部分/Part I (※依課程委員會審議之內容決議填入)			
一、教學目標所要達成之能力培養項目： 【依據課程委員會審議通過之課程與基本素養/核心能力關聯表填寫】	基本素養/核心能力 Core Literacy/Core Competencies	相關性 Relevance	
		高度相關	中度相關
	生涯規劃		
	人文素養	✓	
	創意思考		
	團隊合作、企劃管理		
	溝通文書		
	外國語言		
資訊應用、媒體整合	✓		
設計能力、美學涵養	✓		
二、教學目標 (Objective)	1. 認知面：[使學生理解、應用、分析、綜合、比較、推論、評估本課程之理論與概念]： 引導學生深入探究色彩科學與其應用設計的知識，及其運用於產業的發展，並研究視知覺對於色彩配色與色彩計畫的影響，及用以進行相關研究之企畫提案方法。 2. 技能面[使學生能獲得運用與實做本課程理論與概念之技巧]： 獲得色彩資訊處理之知識，及活用視覺傳播理論進行色彩設計及視知覺研究的技巧。 3. 情意面[能引發學生對本課程之興趣，激發學生學習動機，增加觸類旁通與自主學習]： 經由對視知覺的探討，提升對於色彩心理研究的及其應用設計之興趣。		
三、符合教學目標之課程內容設計	本課程講授色彩視知覺認知及資訊傳達之原理，介紹色彩認知相關之研究方法，相關文獻研讀及討論，及色彩視知覺認知理論之應用。		
四、先修科目 (Pre Course)	無		
第二部分/Part II			
一、多元教學方法 (Teaching Method)	<input type="checkbox"/> 由學生自訂學習目標與抱負水準	<input checked="" type="checkbox"/> 案例或故事討論	<input checked="" type="checkbox"/> 講述
	<input type="checkbox"/> 服務學習	<input checked="" type="checkbox"/> 學生課後書面報告	<input checked="" type="checkbox"/> 小組討論
	<input checked="" type="checkbox"/> 學生上台報告	<input checked="" type="checkbox"/> 腦力激盪	<input checked="" type="checkbox"/> 學生實作
	<input checked="" type="checkbox"/> 習題練習	<input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞與討論	<input type="checkbox"/> 採訪
	<input type="checkbox"/> 審議式民主	<input checked="" type="checkbox"/> 觀察與資料收集	<input checked="" type="checkbox"/> 一分鐘回饋
二、參考書目 (Reference) 【符合教學目標之參考書目】	1. 杜瑞澤 (2004)，生活型態設計-文化、生活、消費與產品設計。臺北：亞太出版。 2. 大前研一 (2006)，我的發想術。臺北：聯經。 3. 大前研一 (2006)，創新者的思考。臺北：商周出版。 4. 國家文化藝術基金會/策劃 (2004)，文化創意產業實務全書。臺北：商周出版。 5. 安藤忠雄著，謝宗哲譯 (2002)，安藤忠雄的都市徬徨。台北：田園城市。 6. 宮崎駿著，黃穎凡、張澤儀譯。(2006)，出發點1979—1996。臺北：臺灣東販。 7. 詹宏志(2001)，創意人：創意思考的自我訓練。臺北：臉譜文化出版。 8. 賴聲川 (2006)，賴聲川的創意學。臺北：天下文化。 9. 魏德聖 (2008)，小導演失業日記。臺北：時報文化。 10. Jean-Pierre Warmier 著，吳錫德譯 (2003)，文化全球化。臺北：麥田出版。 11. John Storey 著，張君玖譯 (2001)，文化消費與日常生活。臺北：巨流圖書。 12. 楊裕富 (1998)，設計的文化基礎—Design and culture: design, sign, communication/設計、符號、溝通。臺北：亞太圖書。 13. 文建會的文化創意產業發展計畫： <a href="http://web.cca.gov.tw/creative/page/main_08_92.htm">http://web.cca.gov.tw/creative/page/main_08_92.htm</a> 14. 經濟部工業局的文化創意產業專屬網站 <a href="http://new.cci.org.tw/index.asp">http://new.cci.org.tw/index.asp</a>		

三、教學進度 (Syllabi) 【符合教學目標之 教學進度】	2014/2/18	介紹課程內容與授課方式	阮綠茵	
	2014/2/25	視覺系統與視覺認知的發展	阮綠茵	
	2014/3/4	生活環境對對色彩認知之影響	阮綠茵	
	2014/3/11	色彩語言的解讀	阮綠茵	
	2014/3/18	色彩文獻閱讀報告與討論1	阮綠茵	
	2014/3/25	色彩文獻閱讀報告與討論2	阮綠茵	
	2014/4/1	色彩知覺測量方法	阮綠茵	
	2014/4/8	平面設計案例探討	阮綠茵	
	2014/4/15	期中報告	阮綠茵	
	2014/4/22	立體設計案例探討	阮綠茵	
	2014/4/29	環境設計案例探討	阮綠茵	
	2014/5/6	角色之個性色彩設計	阮綠茵	
	2014/5/13	劇情片的感性色彩設計	阮綠茵	
	2014/5/20	色彩與聲音的結合	阮綠茵	
	2014/5/27	色彩認知評量實作1	阮綠茵	
	2014/6/3	色彩認知評量實作2	阮綠茵	
	2014/6/10	色彩認知文化之建構	阮綠茵	
2014/6/17	期末報告	阮綠茵		
四、多元評量方法 (Evaluation) 【所勾選評量方法 之評分加總 為100分】	評量方式	分數	評量方式	分數
	<input type="checkbox"/> 實作測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中筆試	10
	<input type="checkbox"/> 隨堂筆試測驗	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末筆試	10
	<input type="checkbox"/> 小組作業	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期中報告	30
	<input type="checkbox"/> 服務日誌	0	<input checked="" type="checkbox"/> 期末報告	30
	<input type="checkbox"/> 口試	0	<input type="checkbox"/> 專題報告	0
	<input type="checkbox"/> 個人上台報告	0	<input type="checkbox"/> 實作作品與反思	0
	<input type="checkbox"/> 小組上台報告	0	<input type="checkbox"/> 前後測比較進步與成長	0
	<input checked="" type="checkbox"/> 出席狀況	10	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂參與與表現	10
	<input type="checkbox"/> 心得與反思報告	0	<input type="checkbox"/> 其他	0
五、講義位 址(http://)				

[回上頁](#)   [重新查詢](#)